

ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ ΚΑΙΣΑΡΙΚΗΣ ΤΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ, ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΛΑΝΔΙΑ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Χατζηγεωργίου Ελένη, Σπυρίδου Άντρια, Χριστοφόρου Άντρη, Iannuzzi Laura, Sigfridur Karlsdottir Inga, Downe Soo

Εισαγωγή: Η Κύπρος έχει το υψηλότερο ποσοστό γεννήσεων της Ευρώπης με καισαρική τομή (Κ/Τ). Το 2015 56% όλων των νεογνών γεννήθηκαν με καισαρική τομή. Αυτό συγκρίνεται με 36% στην Ιταλία, και 16% στην Ισλανδία, που είναι μεταξύ των χαμηλότερων ποσοστών στην Ευρώπη. Ερευνητικό ενδιαφέρον δημιουργείται για την εμπλοκή των μέσων μαζικής ενημέρωσης στις 3 χώρες στην ανάλυση και περιγραφή του τοκετού με καισαρική τομή.

Σκοπός: Να διερευνήσει την απεικόνιση του τοκετού με καισαρική τομή στα μέσα ενημέρωσης στην Κύπρο, την Ιταλία και την Ισλανδία.

Υλικό Μέθοδος: Πραγματοποιήθηκε συστηματική ανασκόπηση της απεικόνισης του τοκετού με καισαρική τομή στα μέσα ενημέρωσης της Κύπρου, της Ιταλίας και της Ισλανδίας με την εξέταση εφημερίδων, τηλεοπτικών προγραμμάτων, διαδικτύου και ενημερωτικού υλικού που δημοσιεύθηκαν ή παρουσιάστηκαν στις 3 χώρες το 2017. Συστηματική αναζήτηση έγινε σε Pubmed και Google, χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά, κριτήρια ένταξης και αποκλεισμού, και η συμπερίληψη συμφωνήθηκε από τουλάχιστον δύο ερευνητές.

Αποτελέσματα: Συμπεριλήφθηκαν 81 άρθρα, 10 βίντεο, έξι προγράμματα στην τηλεόραση, δύο ενημερωτικά φυλλάδια και ένα επιστημονικό έγγραφο. Τα κεντρικά θέματα ήταν α) Τα αυξημένα ποσοστά Κ/Τ σχετίζονται με την αποτυχία του Μαιευτικού μοντέλου φροντίδας, β) Η Κ/Τ είναι αναγκαία και χρήσιμη παρέμβαση, γ) Ηθικές διαστάσεις του τοκετού με Κ/Τ ε) Ενημερωμένη επιλογή. Στην Κύπρο και Ιταλία το επίκεντρο των θεμάτων ήταν η ανάγκη να μειωθούν τα υψηλά ποσοστά του τοκετού με Κ/Τ. Η εστίαση στην Ισλανδία ήταν η παροχή ποιοτικής μαιευτικής φροντίδας.

Συζήτηση: Τα διαφορετικά μηνύματα των μέσων ενημέρωσης στις τρεις χώρες τεκμηριώνει ότι τα υψηλά ποσοστά είναι ένα κοινωνικό φαινόμενο, και όχι αποτέλεσμα της πρόληψης περιγεννητικών κινδύνων. Τα μέσα ενημέρωσης έχουν σημαντική επιρροή στις πεποιθήσεις και τις επιλογές των εγκύων/μητέρων, των οικογενειών τους, και της κοινωνίας γενικότερα.

Συμπέρασμα: Τα μέσα ενημέρωσης έχουν ηθική ευθύνη να εξετάζουν κριτικά τα δημοσιεύματα για τα εθνικά ποσοστά τοκετών με Κ/Τ, και να προωθούν λύσεις για βελτίωση της ασφάλειας και της ευημερίας των μητέρων και των νεογνών.

Keywords: caesarean section, women's perceptions, staff education, prenatal education, media, newspapers, television, web, videos.