

## Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΠΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.

Βασιλόπουλος Αριστείδης<sup>1</sup>, Ρούπα Ζωή<sup>2</sup>, Χατζόγλου Χρυσή<sup>3</sup>, Σωτηροπούλου Πηνελόπη<sup>4</sup>, Κουλούρη Αγορίτσα<sup>5</sup>, Κοτρώτσιου Ευαγγελία<sup>6</sup>, Γουργουλιάνης Κωνσταντίνος<sup>7</sup>

1. Νοσηλεύτης, MSc, ΚΕ.ΕΛ.Π.ΝΟ, Υποψήφιος Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
2. Καθηγήτρια MD, RN, PhD, Πανεπιστημίου Λευκωσίας Κύπρου και Μεταπτυχιακού Προγράμματος Π.Φ.Υ. Ιατρικής και Νοσηλευτικής ΑΤΕΙ Θεσσαλίας
3. Επίκουρος Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Θεσσαλίας,
4. Καθηγήτρια Εφαρμογών ΑΤΕΙ Αθήνας, Τμήμα Επισκεπτών/τριών Υγείας
5. Νοσηλεύτρια, MSc, PhD©, Κέντρο Υγείας Σαλαμίνας
6. Καθηγήτρια, RN, PhD, ΑΤΕΙ Λάρισας και Μεταπτυχιακού Προγράμματος Π.Φ.Υ. Ιατρικής και Νοσηλευτικής ΑΤΕΙ Θεσσαλίας
7. Καθηγητής Πνευμονολογίας, MD, PhD, Πρύτανης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας,

**Εισαγωγή:** Η εφηβεία αποτελεί το μεταβατικό στάδιο από την παιδική στην ενήλικη ζωή. Η διαδικασία αυτή χαρακτηρίζεται ως μια σειρά έντονων και σημαντικών αλλαγών σε βιολογικό, συναισθηματικό και κοινωνικό επίπεδο. Ο έφηβος υιοθετεί τρόπους και συμπεριφορές με σκοπό να προβάλει την ωριμότητα και την ανεξαρτησία του. Η περίοδος αυτή φαίνεται να συνδέεται άμεσα με την έναρξη της καπνιστικής δραστηριότητας.

**Σκοπός:** Σκοπός της έρευνας ήταν η διερεύνηση της επιρροής των διαφημίσεων στην καπνιστική συνήθεια των εφήβων.

**Στόχοι:** Οι κύριοι στόχοι της μελέτης ήταν ο προσδιορισμός του επιπολασμού του καπνίσματος των ανηλίκων, ο καθορισμός τυχόν προδιαθεσικών παραγόντων καθώς και οι κοινωνικές προεκτάσεις του προβλήματος.

**Μεθοδολογία:** Το δείγμα της έρευνας αποτελείτο από μαθητές Γυμνασίων και Λυκείων της Κεντρικής Ελλάδας, ηλικίας 13-18 ετών. Η συλλογή των δεδομένων έγινε με τη χρήση ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου. Η στατιστική ανάλυση έγινε με το στατιστικό πακέτο για τις κοινωνικές επιστήμες SPSS 17.

**Αποτελέσματα:** Η συχνότητα του καπνίσματος ανέρχεται στο 19,2%, με τους συστηματικούς καπνιστές να ανέρχονται στο 13,7%. Ποσοστό 26,7% έχει δοκιμάσει να καπνίσει τουλάχιστον μια φορά. Το 18,3% του δείγματος απάντησε πως το περιεχόμενο των διαφημιστικών μηνυμάτων επηρέασε θετικά τα άτομα να καπνίσουν, ενώ στο 68,3% δεν άσκησε καμία επιρροή. Τέλος στο 14,9% του υπό μελέτη πληθυσμού έχει γίνει προσφορά τσιγάρου για δοκιμή από κάποια εταιρία εμπορίας προϊόντων καπνού.

**Συμπεράσματα:** Ο υψηλός επιπολασμός του καπνίσματος των ανηλίκων καταγράφεται χαρακτηριστικά και σε αυτή την ερευνητική προσπάθεια. Η δυναμική υπόσταση των διαφημίσεων παρουσιάζεται να έχει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της καπνιστικής συμπεριφοράς.

**Εισηγήσεις:** Η θέσπιση και η εφαρμογή ενός αυστηρού νομοθετικού πλαισίου, η προβολή αντικαπνιστικών μηνυμάτων καθώς και η συνεχής επαγρύπνηση των Επαγγελματιών Υγείας με την υλοποίηση προγραμμάτων Αγωγής Υγείας, μπορούν να βοηθήσουν σημαντικά στο περιορισμό του προβλήματος.

Λέξεις Κλειδιά: οσφυαλγία, επιπολασμός, πρόληψη, νοσηλευτές